

RAPORT DE GESTIUNE AL ADMINISTRATORILOR PE ANUL 2015

1. DATE GENERALE

S.C. IAMU S.A. a fost înființată în 1972 și are ca obiect principal de activitate producerea și vânzarea accesoriilor și a componentelor pentru mașinile-unelte, încadrându-se în codul CAEN 2841.

Din 1991 este societate pe acțiuni, având codul unic de înregistrare 1766830, atribut fiscal RO, nr. de ordine în Registrul Comerțului, J/01/189/1991.

Societatea este privatizată integral, capitalul social, subscris și vărsat are valoarea de 23.750.373 lei și este divizat în 9.500.149 acțiuni, cu o valoare nominală de 2,50 lei fiecare, repartizat pe acționari așa cum rezultă din evidențele înscrise în registrul acționarilor.

Principalii acționari, la data de 31.12.2015 sunt:

- S.I.F. Banat-Crișana care deține un număr de 7.286.299 acțiuni cu valoare nominală de 2,50 lei, în valoare totală de 18.215.748 lei ceea ce reprezintă 76,6967% din capitalul social.
- SIF Oltenia care deține un număr de 1.884.289 acțiuni cu valoare nominală de 2,50 lei, în valoare totală de 4.710.723 ceea ce reprezintă 19,8343% din capitalul social.
- Persoane fizice, care dețin un număr de 294.352 acțiuni cu valoare nominală de 2,50 lei, în valoare totală de 735.880 lei ceea ce reprezintă 3,0984 % din capitalul social.
- Persoane juridice, care dețin un număr de 35.209 acțiuni cu valoare nominală de 2,50 lei, în valoare totală de 88.022 lei ceea ce reprezintă 0,3706% din capitalul social.

Societatea nu are probleme juridice legate de proprietatea asupra terenurilor și imobilelor, acestea fiind înregistrate în cartea funciară.

2. ADMINISTRARE – COORDONARE – GESTIONARE

Administrarea, coordonarea și gestionarea S.C. IAMU S.A., în anul 2015, au fost realizate de către Consiliul de Administrație, ales de Adunarea Generală a Acționarilor din 07.04.2015 în următoarea componență:

Ing. dipl. CÎMPEAN GLIGOR – Președinte
Ing. dipl. CRISTEA IOAN EUGEN - Membru
Ing. dipl. VIGARU ION- Membru

Consiliul de Administrație a delegat conducerea S.C. IAMU S.A. către D-l. Director General, Ing. Dipl. Cîmpean Gligor, în conformitate cu articolul 143, din Legea 31/1990, modificată prin Legea 441/2006.

Consiliul de Administrație s-a întrunit lunar, analizând și hotărând modul de derulare a activității societății conform atribuțiilor care-i revin potrivit legii, statutului societății și contractului de administrare.

Consiliul de Administrație s-a preocupat de îndeplinirea hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor și realizarea obiectivelor și criteriilor de performanță, negociate în contractul de administrare.

La sfârșitul anului sarcinile asumate prin contractul de administrare au fost realizate după cum urmează:

A). Obiectivele pe termen mediu (2015 -2017) :

1 Obiectivul: Creșterea veniturilor astfel ca în 2017 să se atingă o cifră de afaceri de minimum 17.000.000 EUR,

In anul 2015 s-a obtinut o cifra de afaceri de 73.999.022 lei (16.647.699 EUR).

2. Obiectivul: Dezvoltarea portofoliului de clienți și produse cu accent pe dezvoltarea prelucrărilor pieselor de revoluție și a pieselor tratate termic, s-a realizat prin mărirea numărului de clienți cu firmele : BD WERZEUGTEHNIK Germania, HECKERT Elvetia și prin introducerea în fabricație a produselor noi de la clienții: BOSCH-REXROTH, , UNICOR , DANOMAR, ULMA, TORNOS si LOESSER.

3 Obiectivul: Creșterea profitabilității firmei astfel ca în 2017 să se atingă un profit net de minimum 1.500.000 EUR,

In anul 2015 profitul firmei a crescut cu 379,12% de la 1.481.787 lei (351.977 EUR în anul 2010, la 5.931.484 lei (1.334.417 EUR).

4. Obiectivul: Realizarea indicatorilor negociați prin contractul de finanțare cu Autoritatea de Management pentru sfârșitul perioadei de menținere a investiției 2017, raportați la anul de bază 2008 (creștere CA cu minim 10%, creșterea numărului de locuri de muncă cu 46, creșterea exportului cu minimum 15%), s-a realizat, după cum urmează:

Toti indicatorii prevazuti au cunoscut in anul 2015 imbunatatiri semnificative fata de anul 2008.

B). Obiective pentru anul financiar 2015.

1. Realizarea unei rate a profitului din exploatare de 7,2%, s-a realizat in totalitate, rata profitului din exploatare fiind 8.78%.

2. Finalizarea obiectivului investitional “Atelierul de minitehnica liniara” a fost realizat in totalitate.

C) Criteriile de performanță pentru 2015

1. Criteriul: Obținerea unei cifre de afaceri de cel puțin 75.500.000 lei a fost realizat in procent de 98,01%, obtinandu-se o cifra de afaceri de 73.999.022 lei.

2. Criteriul: Realizarea unui profit net corectat de cel puțin 4.800.000 lei, s-a realizat in procent de 125,02%, realizandu-se un profit net corectat de 6.001.031 lei (profitul corectat reprezinta profitul net din bilant, corectat cu profitul rezultat din vanzarea unor active si/sau mijloace fixe din patrimoniul societatii si cu profitul/pierderea din diferentele de curs valutar).

3. PIAȚA ȘI PRODUSELE SOCIETĂȚII

3.1. PIAȚA

Valoarea vânzărilor și cota procentuală pe piața internă și externă este următoarea:

Nr. crt.	Segmentul de piață	Valoarea vânzărilor (lei)	%
1.	Extern	33.877.749	45,78
2.	Intern	40.121.273	54,22
3.	TOTAL	73.999.022	100,00

Principalii clienți ai societății în anul 2015 au fost: BOSCH – REXROTH, (România), BOSCH REXROTH, (Germania), M+A WERKZEUGE, (Germania), UNICOR, (Germania), FRAENKISCHE, (Germania), ULMA, (Romania), THEO-LORCH, (Germania), DANOMAR, (Spania), TORNOS (Elvetia), BOSCH-REXROTH, China.

Piața pe care S.C. IAMU S.A. a avut-o în 2015 este diversă, concentrată în primul rând pe domeniul tehnicii liniare, urmând domeniile menghinelor, a componentelor pentru mașini-unelte, a componentelor pentru mașinile de ambalat, a componentelor pentru linii de producție a tubulaturii flexibile și a componentelor pentru mașinile din industria hârtiei. În anul 2015 s-a reușit lărgirea pieței prin contractarea unor produse noi cu firmele: BD WERKZEUGTEHNIK, Germania, HECKERTH, Elvetia și prin creșterea și diversificarea produselor cu clienții: DANOMAR, UNICOR, FRAENKISCHE, ULMA, LOESSER, respectiv BOSCH-REXROTH.

La sfârșitul anului 2015 nu s-au înregistrat contracte nerealizate la termenul scadent.

3.2. PRODUSELE SOCIETĂȚII

Caracteristica principală, comună, a tuturor produselor este valoarea adăugată pe unitatea de produs și gradul înalt de precizie, impunând adaptarea tehnologiilor existente și necesitând dezvoltarea tehnologică continuă.

În anul 2015 societatea s-a preocupat permanent de asimilarea de produse noi, în vederea încărcării capacităților de producție existente.

Pentru identificarea de noi clienți și piețe s-au derulat activități constând în:

- participarea societății la târguri și expoziții ca: Târgul Internațional București și Târgul Internațional Tehnic Cluj-Napoca.
- depistarea și menținerea contactului permanent cu potențialii clienți
- promovarea produselor societății prin Camerele de comerț
- dezvoltarea paginii WEB, (Internet)
- alte activități de prospectare și reclamă.

4. CAPACITĂȚILE DE PRODUCȚIE

Capacitatea de producție a crescut în urma derulării proiectului Modernizarea activității de producție la SC IAMU SA.

Activitatea principală a companiei constă în producerea și comercializarea accesoriilor și a componentelor pentru mașinile-unelte.

Societatea are dotarea tehnica si experienta necesara pentru a executa, dupa comanda, operatii mecanice pe o gama larga de masini-unelte clasice si CNC.

Caracteristica principala, comuna, a tuturor produselor este valoarea adaugata pe unitatea de produs si gradul inalt de precizie, impunand adaptatea tehnologiilor existente si necesitand dezvoltarea tehnologica continua.

Activitatea de productie este organizata in baza unui sistem integrat folosind un sistem propriu de management al productiei IPS si un sistem integrat de gestiune utilizand tehnologia SAP.

In 2015 s-a finalizat proiectul de investitii aferent Atelierului 3, de minitehnica liniara, astfel asigurandu-se un ciclu complet de fabricatie – prelucrare – tratament termic – montaj. Investitiile totale au insumat 14.517.272.99 lei (in perioada 2012 – 2015), din care 9.103.684,25 lei Fonduri Structurale. Cifra de afaceri a atelierului, in 2015, a fost de 16.751.519 Lei, reprezentand 22,64% din totalul cifrei de afaceri a societatii.

Activitatea de productie este organizata pe 3 ateliere. Numarul de utilaje noi puse in functiune in anul 2015:

- La atelierul 1, pentru productia de tehnica liniara a fost suplimentata capacitatea de productie cu opt centre de prelucrare cu ax vertical din care 4 cu patru axe destinate prelucrării dintr-o singura prindere si o masina de rectificat plan.
- La atelierul 2, s-a organizat o linie pentru saniile cu role prin reamplasarea si completarea cu masini clasice a sectorului de pregatire – ebos si reamplasarea a sase centre verticale HAAS VF 4
- La atelierul 3, pentru productia de minitehnica liniara, a fost suplimentata capacitatea prin punerea in functiune a unei capacitati de tratament termic pentru sine cu lungimea de 2 m si minisanii, in vederea cresterii gradului de integrare a productiei de minitehnica liniara.

5. PROIECTUL: MODERNIZAREA ACTIVITATII DE PRODUCTIE LA S.C. I.A.M.U. S.A.

5.1. Obiectivul general al proiectului MODERNIZAREA ACTIVITATII DE PRODUCTIE LA S.C. IAMU S.A. este creșterea competitivității economice a societatii.

Proiectul a inceput la 30 aprilie 2010 si s-a finalizat la data de 30 aprilie 2013.

Valoarea totala realizata a proiectului a fost de 36.176.167 lei din care:

- fonduri nerambursabile suma de 16.746.232 lei.

5.2. Obiectivele specifice ale prezentului proiect de investiții sunt:

- Creșterea cifrei de afaceri
- Realizarea de investiții moderne și creșterea productivității societății
- Introducerea de produse și tehnologii noi
- Creșterea competitivității S.C. I.A.M.U. S.A. pe piața internațională
- Creșterea gradului de inovare cu aplicabilitate în industrie
- Promovarea dezvoltării durabile, diminuarea impactului negativ asupra mediului.

5.3. Indicatori asumati:

Indicatorul	Valoare de referinta la 31.12.2008	Valoare minima estimată la sfârșitul perioadei de menținere obligatorie a investiției, 2017
Contributia proprie a beneficiarului (lei)	0	18.545.730
Creșterea cifrei de afaceri față de bilanțul anului 2008 (%)	29.692.550	10%
Numărul locurilor de muncă create	0	46
Numărul locurilor de muncă menținute	575	621
Creșterea exportului (%)	11.856.016	15%

Realizarea indicatorilor asumati prin proiect vor fi monitorizati pe o perioada de 5 ani de Autoritatea de Management, respectiv pana in anul 2018.

Acesti indicatori au fost realizati la data de 31.12.2015.

6. ACTIVITATEA PRODUCTIVA

In anul 2015 s-a realizat un volum de producție marfă de 63.086.940 lei.

Din punct de vedere organizatoric anul 2015 a fost caracterizat prin:

- Definitivarea si completarea fluxurilor de fabricatie.
- Modernizarea infrastructurii in vederea asigurarii utilitatilor conform cerintelor tot mai riguroase ale proceselor. In acest sens pot fi nominalizate montarea unui echipament UPS care sa protejeze utilajele sensibile de caderile si variatiile de tensiune accidentale si lucrari necesare pentru securitatea la incendiu,refacerea inelului de apa industriala pentru rețeaua de hidranti,iluminat de siguranta,ignifugarea scarilor interioare,etc.

7. REZULTATE FINANCIARE

7.1. Realizarea BVC 2015

Societatea a întocmit situații financiare anuale, sub responsabilitatea conducerii societății, în conformitate cu:

- Legea contabilității nr. 82/1991, (republicată și modificată).
- Ordinul MFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile, conforme cu directivele europene.
- Politicile contabile descrise în notele la situațiile financiare.
- Situațiile financiare anuale au fost auditate conform prevederilor legale.

Analizând rezultatele financiare la data de 31.12.2015 s-au constatat urmatoarele:

Indicatori	Prevederi BVC	Realizat	Grad de realizare %
<i>Cifra afaceri neta</i>	75.400.000	73.999.022	98.14
• venituri din exploatare	77.572.250	77.395.827	99.78
• cheltuieli din exploatare	72.012.250	70.897.138	98.45
• rezultate din exploatare-profit	5.560.000	6.496.689	116.85
• venituri financiare	510.000	812.188	159.25
• cheltuieli financiare	420.000	1.097.648	261.34
• rezultate financiare-pierdere	90.000	-285.460	-317.18
• rezultatul curent al exercițiului-profit	5.650.000	6.211.229	109.93

• venituri totale	78.082.250	78.206.015	100.16
• cheltuieli totale	72.432.250	71.994.786	99.40
• rezultatul brut al exercițiului	5.650.000	6.211.229	109.93
• impozit profit	900.000	279.745	31.08
• rezultatul net al exercițiului	4.750.000	5.931.484	124.87

7.2. NOTE ASUPRA SITUAȚIILOR FINANCIARE

7.2.1. Active imobilizate

	Valori brute la	Creșteri	Diminuări	-lei-
	31.12.2014	2015	2015	31.12.2015
Imobilizări necorporale	1.571.394	13.570		1.584.964
Imobilizări corporale	67.235.726	11.796.619	6.696.843	72.335.502
Imobilizări financiare	4.715			4.715
TOTAL	68.811.835	11.810.189	6.696.843	73.925.181

Imobilizările corporale

Societatea are în proprietate toate mijloacele fixe înregistrate în patrimoniu și deține titlu de atestare a dreptului de proprietate asupra terenului care este înregistrat în capitalul social.

Imobilizările corporale, sunt evaluate în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1802/2014, respectiv :

- Evaluare inițială, cea de la data intrării în patrimoniu - valoarea de intrare ; aceasta este identică cu costul de achiziție, respectiv prețul de cumpărare și alte cheltuieli necesare punerii în funcțiune (taxe de import, cheltuieli de transport, cheltuieli de manipulare etc.);
- Evaluări ulterioare, pentru stabilirea valorii juste, imobilizările corporale au fost reevaluate la 31.12. 2014, conform Hotărârii Consiliului de Administrație.
- Evaluare la data bilanțului, ca poziție bilanțieră imobilizările sunt înregistrate la valoare netă, respectiv cost de achiziție minus amortizare cumulată ;

Creșterile sunt:

Imobilizări corporale, reprezentând investițiile realizate, recepționate și puse în funcțiune în cursul anului 2015, valoarea totală a acestora este de 5.079.614 lei, structurate astfel:

- construcții : 1.401.809 lei
- instalații tehnice și mașini : 4.955.501 lei
- alte instalații utilaje și mobilier: 3.487 lei

Imobilizări necorporale, în valoare de 13.570 lei, reprezentând:

- licențe și programe informatice în valoare de 13.570 lei

Imobilizări financiare, în valoare de 4.715 lei formate din:

- Titluri de participare la SC Bianca Grup Leasing IFN și Grup Bianca Trans S.A. Brașov în sumă de 4.715 lei.

7.2.2. Amortizări

	31.12.2014	Deprecieri	Reduceri	lei
				31.12.2015
Imobilizări necorporale	1.303.218	273.254		1.576.472

Imobilizări corporale	22.602.954	5.597.742	201.934	27.998.762
Imobilizări financiare				
TOTAL	23.906.172	5.870.996	201.934	29.575.234

Amortizarea.

Societatea amortizează imobilizările conform Legii nr.15/1994 cu modificările ulterioare, precum și a Hotărârii nr. 2139/2004, cu aplicare din 01.01.2005.

Metoda de amortizare utilizată pentru toate grupele de mijloace fixe este cea liniară.

Amortizarea înregistrată pe costuri în anul 2015 este de 5.870.996 lei din care:

- imobilizări corporale: 5.597.742 lei
- imobilizări necorporale: 273.254 lei

7.2.3. Stocuri

Stocurile înregistrate la sfârșitul perioadei sunt de 15.805.596 lei, având următoarea structură:

	31.12.2014	31.12.2015	Diferențe
Materii prime, materiale și obiecte de inventar, ambalaje	12.623.580	10.490.957	-2.132.623
Stocuri aflate la terți			
Producția în curs de execuție, semifabricate	2.467.568	2.928.413	+460.845
Prod. finite, prod. reziduale și marfuri	1.711.647	2.386.226	+674.579
TOTAL stocuri	16.802.795	15.805.596	-997.199
Avans pentru cumpărări de stocuri	163.028	0	-163.028
Total (inclusiv avans)	16.965.823	15.805.596	-1.160.227

Ponderea în total stocuri este deținută de materii prime, materiale și obiecte de inventar 66,37%, producția de semifabricate 18,52%, produse finite și marfuri 15,11%. Stocurile au înregistrat o descreștere de 6,84% față de începutul anului.

Cauze: rationalizarea consumului și aprovizionărilor.

Inventarierea patrimoniului, s-a efectuat în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului de Finanțe nr. 2861/2009, Legii nr.82/1991R și OMF nr.1802/2014.

Au fost inventariate toate gestiunile de valori materiale, obiecte de inventar în depozit și în folosință, imobilizările corporale și necorporale, produsele finite, producția în curs de execuție.

Inventarierea patrimoniului a fost organizată și s-a desfășurat cf. Ord.M.F. nr. 2861/2009.

Rezultatele inventarierii au fost valorificate și înregistrate în Situațiile financiare întocmite la 31.12.2015.

7.2.4. Situația creanțelor și datoriilor

7.2.4.1. Situația creanțelor

	lei	
Creante	31.12.2014	31.12.2015
Total din care:	6.131.904	4.094.242
- clienți	5.831.952	3.657.633
- ajust. ptr depreciere clienți	-22.944	-23.725

- alte creante	176.263	440.457
- debitori diversi	166.055	175.223
- ajust. ptr. depreciere creante - debitori diversi	-19.422	-155.349
- Dobanzi de incasat	2	3

Principalii clienți comerciali existenți în sold la 31 decembrie 2015 sunt:

- BOSCH REXRORT SRL BLAJ: 1.696.130 lei
- BOSCH REXRORT GMBH Germania: 556.943 lei
- Bosch Rexroth China 305.800 lei
- Societe Tornos Austria: 136.401 lei
- Danobat Spania: 239.764 lei

- Debitori diversi existenți în sold la 31.12.2015 sunt :

- SODEXHO PASS București: 5.594 lei
- SC METAL COMAT HUNEDOARA: 5.488 lei
- DEBITE PERSOANE FIZICE: 164.141 lei

- Debitori diversi în valoare de 164.141 lei reprezentind debite persoane fizice , apartinand salariatilor lichidati.

- Dobanzi de incasat conform depozitelor bancare in lei in valoare de 3 lei

- Alte creante in legatura cu personalul in suma de 53.971 lei care s-a incasat in ianuarie 2015

- Alte creante cu bugetul statului TVA neexigibil 41.184 lei si 345.302 lei reprezentand impozit pe profit de recuperat.

7.2.4.2. Situația datoriilor

Datoriile sunt înregistrate la valoare actualizată.

	lei	
Datorii (lei)	31.12.2014	31.12.2015
Total din care:	20.906.630	16.154.991
Credite bancare pe termen mediu si lung	10.849.797	8.832.609
Dobanzi	7.430	3.898
Alte imprumuturi (investitii)	2.099.961	2.119.826
Furnizori	6.011.610	3.541.939
Alte datorii	1.937.832	1.656.719

Furnizori.

Principalii furnizori sunt :

- Metal Star Alba Iulia: 255.713 lei
- Sandvik Bucuresti : 655.945 lei
- Federnfabric Subtil GMBH : 304.226 lei
- Perfect Tools Brasov : 175.287 lei
- Walter Tools Timisoara : 127.851 lei

Datorii cu personalul.

Datoriile cu personalul in valoare de 1.126.514 lei au fost achitate in Ianuarie 2016

Alte datorii fata de bugetul de stat.

Alte datorii fata de bugetul de stat in valoare de 442.261 lei au fost achitate in Ianuarie 2016

Decontari cu grupul si alte datorii.

Reprezinta dividende neridicate de actionari persoane fizice in valoare de 24.616 lei
Credite termen scurt in valoare de 2.119.826 lei reprezinta creditul pentru investitii cu termen de rambursare anul 2016

Dobanzi credit 3.989 lei reprezinta dobinda aferenta lunii decembrie 2015, care se va achita in luna ianuarie 2016

Creditori diversi

Creditorii diversi in valoare de 31.358 lei sunt:

- cotizatia sindicala : 4.550 lei lichidata in Ianuarie 2016
- cotizatia CAR IAMU: 23.427 lei lichidata in Ianuarie 2016
- cotizatia ASIROM: 3.381 lei lichidata in Ianuarie 2016

Credite bancare pe termen mediu si lung in valoare de 8.832.609 lei.

Furnizorii sunt achitati conform scadelor prevazute in contractele comerciale (30 sau 60 de zile).

Nu se inregistreaza plati restante fata de bugetul statului, bugetul asigurarilor sociale sau fata de furnizori.

Datoriile totale au scazut față de 2014 cu 22,73% datorita rambursarii creditului pentru investitii.

7.2. 5. Capitaluri proprii

lei

	La 31.12.2014	31.12.2015
Capital	23.750.373	23.750.373
Rezerve	2.280.269	9.741.649
Rezerve din reevaluare	6.265.664	6.153.755
Rezultatul reportat	59.731	341.520
Rezultatul exercițiului Financiar	4.716.057	5.931.484
Repartizarea profitului la rezerve legale	276.576	4.521.799
TOTAL	36.795.518	41.396.982

Profitul realizat in cursul anului 2015 a fost repartizat la:

- rezerve legale: 310.561 lei,
- rezerve – profit reinvestit: 4.211.238 lei

7.2.6. Situația provizioanelor la 31.12.2015

Denumire provizion	Sold la 1 ianuarie	Transferuri		Sold la 31 decembrie
		in cont	din cont	
0	1	2	3	4=1+2-3
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli (lei)	400.000	516.000	400.000	516.000
TOTAL (lei)	400.000	516.000	400.000	516.000

7.2.7. Note asupra contului de profit și pierdere

Contul de profit și pierderi este prezentat în anexa 2 la bilanț.

Din analiza Contului de profit și pierderi rezultă că față de anul precedent:

- veniturile totale au crescut cu 2.21%
- cheltuielile totale au crescut cu 1.42% înregistrându-se un profit brut de 6.211.229 lei

Veniturile din exploatare reprezintă 98.96% din total venituri.

Cifra de afaceri a crescut față de anul precedent cu 0.58%

Principala activitate a societății este obținerea de produse finite și vânzarea acestora, fapt reflectat de ponderea pe care o dețin veniturile din vânzarea producției în cifra de afaceri, respectiv 99,33%

Celelalte venituri din exploatare sunt:

- producția de imobilizari corporale: 232.061 lei
- alte venituri: 1.789.535 lei (venituri din subventii)
- venituri aferente costului producției in curs de executie: 1.373.209 lei

Cheltuielile aferente exploatarei au crescut cu 1,43% fata de anul precedent.

Rezultatul din exploatare este profit de 6.496.689 lei.

Activitatea financiară - veniturile și cheltuielile cu dobânzile și diferențele de curs valutar au fost recunoscute în Contul de Profit și Pierdere.

Rezultatul financiar nefavorabil, de 285.460 lei, a scazut față de anul precedent cu 0.77%

Cauza principala a inregistrarii rezultatului nefavorabil o constituie influentele nefavorabile ale diferentelor de curs aferente creantelor si datoriilor precum si cheltuielile privind dobanzile.

Societatea a încheiat anul 2015 cu un profit brut de 6.211.229 lei și un profit net de 5.931.484 lei.

Alocarea profitului aferent anului 2015

Conform Ordinului nr 1802/2014, la sfârșitul anului 2015 profitul se repartizează astfel:

- rezerve legale: 310.561 lei
- profit repartizat la rezerve – profit reinvestit: 4.211.238 lei
- profit nerepartizat: 1.409.685 lei

Consiliul de Administrație propune Adunării Generale a Acționarilor repartizarea profitului net de 5.931.484 lei, aferent 2015 si 169.880 lei aferent profit nedistribuit 2014 pentru:

- rezerve legale 310.561 lei
- dividende 1.578.925 lei (0,1662 lei/actiune)
- alte rezerve – surse proprii de finantare 4.211.878 lei

Verificarea activității societății

Verificarea activitatii se realizeaza prin auditorul intern, prin misiunile de audit intern si prin controlul preventiv al directorului economic.

8. FORȚA DE MUNCĂ

Numărul mediu scriptic de personal în anul 2015 a fost de 724 persoane.

La sfârșitul anului 2015 erau angajate un număr de 703 persoane.

Fluctuația forței de muncă în anul 2015 a fost de 13,67% din numărul total de personal al societății. Au fost angajate 77 de persoane și au părăsit societatea 99 de persoane.

Societatea a acordat în anul 2015 tichetele de masă conform legii.

Salariul mediu brut în anul 2015 a fost de 2.237 lei.

În anul 2015 au fost acordate majorări salariale colective. Salariul mediu a crescut fata de anul 2014 cu 6,2%.

Costul salariilor brute în 2015 (inclusiv tichetele de masa) au fost de 19.432.941 lei; ponderea acestora în producția marfă realizată fiind de 30,8 %, iar în cifra de afaceri de 26,3%

În anul 2015 s-au organizat cursuri de perfecționare externe a personalului la care au fost cuprinși un număr de 59 de persoane și un număr de 229 cursuri interne de perfecționare la care au participat 3826 persoane.

În anul 2015 s-au acordat burse în valoare de 8.400 lei pentru elevi, societatea având încheiat un Protocol cu „Liceul Tehnologic Timotei Cipariu” Blaj. De asemenea s-au acordat burse private în valoare de 14.850 Lei studenților Barbat Ionita Lucian și Ersech Norbert.

Productivitatea muncii pe angajat în 2015 a fost de 102.208 lei/angajat sau 22.994 €/angajat.

În domeniul siguranței și securității în muncă s-au realizat acțiuni concrete între care amintim:

- S-a efectuat examinarea medicală a tuturor angajaților, s-au efectuat examenele medicale la angajare și examenele clinice profilactice.
- S-a asigurat echipament de protecție și echipament de lucru pentru tot personalul angajat, precum și materialele necesare respectării N.T.S.M., valoarea acestora fiind de 193.024 lei.
- S-au asigurat materialele igienico-sanitare, stabilite în C.C.M., valoarea acestora fiind 28.353 lei. Nu au fost cazuri de îmbolnăvire profesională.

Nu s-au înregistrat explozii sau incendii care să conducă la accidente sau distrugerea unor bunuri.

9. DECLARAȚIE PRIVIND GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

- Societatea a început să aplice principiile de guvernanta corporativă pentru societățile listate pe piața AERO
- La începutul anului 2016 Consiliul de administrație a aprobat Regulamentul intern al consiliului
- Anexat este prezentată Declarația privind guvernanta corporativă la 31.12.2015

10. RISCURI FINANCIARE

Riscul ratei dobânzii

Expunerea Societății la riscul modificărilor ratei dobânzii se referă în principal la împrumutul purtător de dobândă variabilă pe care Societatea îl are pe termen lung.

Riscul variațiilor de curs valutar

Societatea are tranzacții și împrumuturi într-o altă monedă decât moneda funcțională (RON) și este expusă la fluctuațiile cursului de schimb al monedei naționale față de aceste monede.

Riscul de credit

Societatea desfășoară relații comerciale numai cu terți recunoscuți, care justifică furnizarea pe credit. Politica societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai multe decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate permanent, având ca rezultat o expunere nesemnificativă a societății la riscul unor creanțe neincasabile.

11. LITIGII

În anul 2015 societatea a fost implicată în 5 litigii, după cum urmează:

- 3 litigii de munca in care societatea este reclamanta.
- 2 litigii in care societatea este parata

12. OBIECTIVE PENTRU ANUL 2016:

Obiectivele pentru anul 2016 sunt:

1. Realizarea unui profit net de 5.500.000 lei .
2. Realizarea unei productivitati a muncii de cel putin 100.000 lei/salariat/an.
3. Realizarea investitiei pentru primul modul de tehnica hidraulica, in valoare de 1.500.000 Euro

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Ing. dipl. CÎMPEAN GLIGOR.....



IAMU SA BLAJ

**ROMANIA – BLAJ; Str. Gheorghe Baritiu Nr. 38; Nr. Registrul Comertului
J01/189/1991; CUI RO 1766830; Capital social 23.750.372,50 lei; Cont:**

RO62BRDE010SV14100840100;

Banca BRD – Group Societe Generale, Agentia Blaj; Tel/fax: 0258/711907;

E-mail: office@iamu.ro

**Declaratia privind Guvernanta Corporativa
31.12.2015**

Principiile de Guvernanta Corporativa	Respecta	Nu respecta sau respecta partial	Motivul pentru neconformitate
A.1. Societatea trebuie sa detina un regulament intern al Consiliului care sa includa termeni de referinta cu privire la Consiliu si la functiile de conducere cheie ale societatii. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, sa fie tratat in regulamentul Consiliului.		X	Societatea nu a adoptat un regulament de functionare pentru CA. Responsabilitatile CA, functiile cheie si modul de functionare sunt cele prevazute de actul constitutiv si prevederile legale. In sensul conformarii la principiile de guvernanta corporative, s-a elaborat si aprobat regulamentul intern al Consiliului, cu data de 05.02.2016
A.2. Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv pozitia de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului in alte societati (excluzand filiale ale societatii) si institutii non-profit, vor fi aduse la cunostinta Consiliului inainte de numire si pe perioada mandatului.		X	Cerinta urmeaza sa fie implementata in cursul anului 2016
A.3. Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legatura cu un actionar care detine direct sau indirect actiuni reprezentand nu mai putin de 5% din numarul total de drepturi de vot. Aceasta obligatie are in vedere orice fel de legatura care poate afecta pozitia membrului respectiv pe aspecte ce tin de decizii ale Consiliului.		X	Pana la acest moment aceasta obligatie nu a fost inclusa in mod expres in regulamentele societatii, fiind nou introdusa prin principiile de guvernanta corporativa ale BVB. Cu toate acestea, exista in cuprinsul actului constitutiv obligatia membrilor consiliului de administratie de a isi exercita mandatul cu loialitate, in interesul societatii, care ii obliga pe acestia sa se abtina de la orice atitudine care poate afecta pozitia membrului cu privire la probleme decise in Consiliu. Cerinta urmeaza sa fie implementata in cursul anului 2016.
A.4. Raportul anual trebuie sa informeze daca a avut loc o evaluare a Consiliului, sub conducerea presedintelui. Trebuie sa contina, de asemenea, numarul de sedinte ale Consiliului.		X	Societatea urmeaza sa elaboreze o politica privind evaluarea Consiliului.
A.5. Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru perioada in care aceasta cooperare este impusa de Bursa de Valori Bucuresti.	X		
B.1. Consiliul va adopta o politica astfel incat orice tranzactie a societatii cu o filiala reprezentand 5% sau mai mult din activele		X	Politica urmeaza sa fie elaborata.

nete ale societatii, conform celei mai recente raportari financiare, sa fie aprobata de Consiliu.			
B.2. Auditul intern trebuie sa fie realizat de catre o structura organizatorica separata (departamentul de audit intern) din cadrul societatii sau prin serviciile unei terte parti independente, care va raporta Consiliului, iar, in cadrul societatii, ii va raporta direct Directorului General.		X	Societatea nu are un departament de audit intern. Societatea are auditor intern, modul de functionare este conform prevederilor legale.
C.1. Societatea va publica in raportul anual o sectiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului si ale directorului general aferente anului financiar respectiv si valoarea totala a tuturor bonusurilor sau a oricaror compensatii variabile si, de asemenea, ipotezele cheie si principiile pentru calcularea veniturilor mentionate mai sus.		X	Notele la situatiile financiare anuale contin informatii privind remunerarea administratorului si directorului general. Cerinta urmeaza sa fie implementata in cursul anului 2016.
D.1. Suplimentar fata de informatiile prevazute in prevederile legale, pagina de internet a societatii va contine o sectiune dedicata Relatiei cu Investitorii, atat in limba romana cat si in limba engleza, cu toate informatiile relevante de interes pentru investitori.		X	Cerinta urmeaza sa fie implementata in cursul anului 2016
D.2. O societate trebuie sa aiba adoptata o politica de dividend a societatii, ca un set de directii referitoare la repartizarea profitului net, pe care societatea declara ca o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie sa fie publicate pe pagina de internet a societatii.		X	Societatea nu a adoptat si nu a publicat pe site-ul propriu o politica privind distributia anuala a dividendelor. Totusi societatea a distribuit anual dividende. Valoarea dividendelor a fost propusa anual de consiliul de administratie si supusa spre aprobare AGOA. In cadrul Adunarilor Generale Ordinare care au avut pe ordinea de zi aprobarea repartizarii profitului net, odata cu valoarea dividendului, au fost aprobate si modalitatile de distribuire a acestora catre actionari.
D.3. O societate trebuie sa aiba adoptata o politica cu privire la prognoze si daca acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezinta concluziile cuantificate ale studiilor care vizeaza determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioada viitoare (asa numitele ipoteze). Politica trebuie sa prevada frecventa, perioada avuta in vedere si continutul prognozelor. Prognozele, daca sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie sa fie publicata pe pagina de internet a societatii.		X	Societatea nu a adoptat o politica privind previziunile care sa stabileasca frecventa, perioada si continutul acestora, sau daca sa fie facute publice sau nu. Previziunile cu un anumit nivel de incertitudine sunt cuprinse de fiecare data in rapoartele anuale ale administratorilor.
D.4. O societate trebuie sa stabileasca data si locul unei adunari generale astfel incat sa permita participarea unui numar cat mai mare de actionari.	X		
D.5. Rapoartele financiare vor include informatii atat in romana cat si in engleza, cu privire la principalii factori care influenteaza schimbari la nivelul vanzarilor, profitului operational, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.		X	Informatiile sunt prezentate in limba romana in rapoartele financiare anuale.

<p>D.6. Societatea va organiza cel puțin o intalnire/ conferinta telefonica cu analisti si investitori, in fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate in sectiunea Relatii cu Investitorii de pe pagina de internet a societatii, la momentul respectivei intalniri/ conferinte .</p>		<p>x</p>	<p>Nu au fost organizate sedinte cu analisti si investitori. Posibilitatea organizarii unor astfel de evenimente corporative va fi evaluata in raport cu solicitarile venite din partea investitorilor.</p>
---	--	----------	---

SC IAMU SA Blaj,

Presedinte al Consiliului de Administratie
Director General

Ing.Dipl. CÎMPEAN GLIGOR

